



Industria 4.0

Bodegas Emilio Moro
Coches Autónomos

También conocida como la Cuarta Revolución Industrial, se caracteriza por la utilización de nuevas tecnologías como Edge Computing, Blockchain, IoT, 5G e Inteligencia Artificial. Las bodegas Emilio Moro, que usan fotos satélite y están conectadas por sensores IoT, son un claro ejemplo. Se prevé que 1 de cada 5 vehículos de pasajeros estará conectado para 2019.

Edge Computing

Se estima que en 2023, Edge Computing experimentará un (CAGR) tasa de crecimiento anual compuesto del 27,3% gracias a IoT y las nuevas tecnologías. En 2022 la mitad de las grandes organizaciones integrará la tecnología Edge Computing en sus proyectos.

Blockchain

El 43% de las empresas de más de 500 empleados considera importante Blockchain para su negocio. Los datos personales de más de 1.000 millones de personas estarán almacenados en un sistema Blockchain.

IoT

Para el 42% de las Grandes Empresas, IoT es una tecnología que se explotará a lo largo de este año como un punto estratégico. Por ejemplo, los irrigadores que se controlan a través de tecnología IoT. Estos se usan para obtener un control completo sobre las cosechas, atendiendo así a las necesidades del sector agrícola en tiempo real.

5G

Tecnología habilitadora para las nuevas tendencias como IoT, Edge Computing gracias a la baja latencia y al alto volumen de proceso de datos que tiene inherente. Uno de los casos de uso del 5G será el coche autónomo. La implantación de las redes 5G, estimada en los dos próximos años, traerá consigo la creación de 3 millones de puestos de trabajo.

Sector Retail

Mango
Probador Inteligente

El sector Retail, durante 2019, va a ser uno de los que más cambios va a experimentar en relación a la tecnología. Expertos apuntan a que a finales de 2019 habrá más tiendas físicas. Esto se debe a que la tecnología se trasladará también a las tiendas donde los usuarios podrán experimentar en primera persona. Las tiendas de Mango ya ofrecen probadores inteligentes gracias a Internet de las Cosas, que ayudan a mejorar las ventas y reducir costes.

Realidad Mixta

La Realidad Mixta es la combinación de Realidad Virtual y Realidad Aumentada, tecnologías que permiten cambiar o modificar la experiencia del usuario tal y como la conocemos a día de hoy. Permite vivir nuevas experiencias aplicadas a sectores como Retail, eHealth o Educación.

Inteligencia Artificial

Machine Learning y Deep Learning son tecnologías que están detrás del concepto de Inteligencia Artificial, que facilitan tareas de aprendizaje automático hasta sistemas o servicios cognitivos (Bots). North Face está integrado con Watson Analytics (IBM), un sistema de IA que facilita a los usuarios la elección de una prenda en función de sus necesidades. El sistema hace preguntas tipo "¿dónde y cuándo vas a necesitar la chaqueta?", "¿para quién es?" y "¿para qué actividad?". Y North Face le muestra los productos que más se ajustan a los datos que le ha proporcionado.

IoT

Internet de las Cosas permite alcanzar nuevos modelos de negocio, servicios y procesos de manera mucho más eficiente. La experiencia de los clientes en tiendas gracias a esta tecnología aumenta ventas y reduce costes. Un ejemplo es el probador digital, que se puede encontrar en las tiendas físicas de Mango.

Big Data

Antes las empresas utilizaban los datos obtenidos de sus fuentes propias de negocio para analizarlas y de ahí sacar predicciones de ventas, comportamientos, etc. Esto ha cambiado y actualmente se usa, no solo información interna de la empresa, sino de multitud de fuentes como el CRM, RRSS, sensores de IoT. Es decir, son tantas las fuentes que es necesario unificarlas para procesar los datos y obtener mucha más información que permita tomar decisiones de negocio mucho más fiables.

Empresas 100% Digitales

HBO | **Tidal**
Netflix

Son empresas nativas digitales, dinámicas, con un modelo de negocio basado en la nube. La tecnología es clave para poder ofrecer el mejor servicio a sus clientes y, además de Cloud, utilizan Internet de las Cosas y conectividad para mejorar la satisfacción de sus clientes.

Multicloud

Es una tendencia frecuente que las empresas utilicen más de un proveedor Cloud para aprovechar las ventajas que ofrecen cada uno de ellos para crear entornos multinube. En 2020 más del 90% de las empresas utilizarán distintos servicios de Cloud Computing.

Arquitectura Serverless o FaaS

Una Arquitectura Serverless (Function as a Service) posibilita reducir el gasto en infraestructura, ya que no necesitamos administrar los recursos de hardware para su ejecución, generando costes únicamente cuando se realiza una petición de servicio. Por ello, se espera que más del 20% de las organizaciones habrá implementado proyectos de arquitectura sin servidor (serverless) para 2020. Esta arquitectura les permite reducir costes y optimizar recursos.

Cultura DevOps

Apuesta por equipos multidisciplinares. Son empresas con departamentos de desarrollo y operaciones integrados. De esta manera, trabajan con técnicas de desarrollo continuo e integración continua para mejorar procesos y cortar tiempos de entrega. En el futuro será NoOps (desarrollo de operaciones automatizadas).

Big Data / Inteligencia Artificial

Estas empresas utilizan técnicas de Big Data e Inteligencia Artificial que analizan en tiempo real el comportamiento de sus clientes con el fin de mejorar su experiencia de usuario. El 47% de las empresas ya está invirtiendo en Machine Learning y otro 40% tiene intención de hacerlo. El reto es conseguir los recursos y el personal con talento necesario.

Bots

Google Home
Zapiens

En 2020 se espera que, a nivel mundial, 4 de cada 10 transacciones que realicen los usuarios serán a través de los Bots. Y se estima que más del 50% de las búsquedas que se efectúen se harán a través de la voz. Además, el 85% de las interacciones con los clientes serán administradas sin la presencia de un ser humano.

Deep Learning

Si nos fijamos en el Hype Cycle de Gartner, el aprendizaje automático o Deep Learning alcanzará su máxima productividad aproximadamente en 2023. Será uno de las áreas donde las empresas necesitarán más profesionales si estas se dedican a ofrecer servicios como la detección de caras o un traductor como el de Google.

Machine Learning

El uso de la tecnología Machine Learning pasó, aún en sus primeros años, aunque utilizada ya por el 25% de las empresas y de estas el 51% llevan utilizándola al menos durante un año.

Big Data

Los Bots y el Big Data están directamente relacionados. Gracias a ellos, es posible conocer de un cliente cuáles son sus necesidades. Esta información es esencial para poder fidelizar y saber de primera mano qué necesita un usuario.

Tecnologías Cognitivas

Las tecnologías cognitivas permiten realizar tareas que antes solo realizaban las personas y mejoran la calidad y coste de las empresas. Como ejemplos de este tipo de tecnologías se encuentra la visión artificial, aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural, reconocimiento de voz y robótica.

Fuentes